

Regulamin konkursu „Kupuj BIO, jeździj EKO”

1. Definicje

- a. **Organizatorem konkursu** jest spółka działająca pod nazwą Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036. NIP: 8992367273. Kontakt z organizatorem możliwy jest poprzez bezpłatną Infolinię dostępną pod numerem telefonu 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00) lub poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem <https://www.kaufland.pl/dla-klienta/kontakt.html>.
- b. **Partnerem technicznym** jest Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120) przy ul. Złotej 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000290350, NIP 5272558871
- c. **Fundatorem nagród** jest Organizator konkursu.
- d. **Uczestnikiem Konkursu** może być każda pełnoletnia osoba, która jest zarejestrowanym Uczestnikiem Programu PAYBACK, klientem sieci Kaufland oraz dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt. 3. niniejszego Regulaminu.
- e. **Administratorem danych osobowych** Uczestników jest Organizator konkursu. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zamieszczono w Załączniku nr 4 do Regulaminu.
- f. **Nagroda** – w Konkursie przewidziana jest jedna (1) nagroda w postaci możliwości bezpłatnego korzystania z samochodu elektrycznego (Volkswagen e - Golf o rejestracji DW 8N783) przez jeden uzgodniony z Organizatorem weekend bez ograniczeń kilometrów (odbiór pojazdu w Piątek do godziny 10:00 z parkingu marketu Organizatora uzgodnionego z Uczestnikiem konkursu oraz zwrot pojazdu na tym samym parkingu w poniedziałek do godziny 10:00).
- g. **Program PAYBACK** – multipartnerski program bonusowy zarządzany przez Organizatora, którego regulamin jest dostępny pod adresem: <https://www.payback.pl/regulamin>
- h. **Produkty Wyłączone z premiowania (Produkty Wyłączone)** – napoje alkoholowe (w tym piwo), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe, produkty imitujące powyższe wyroby, produkty lecznicze, preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, bony upominkowe i karty podarunkowe
- i. **Transakcja z kartą PAYBACK w Kauflandzie (Transakcja)** – dokonanie zakupów w sklepie Kaufland w Okresie Trwania Konkursu, przy których Uczestnik samodzielnie zeskanował numer PAYBACK na karcie lub w aplikacji mobilnej, bądź przekazał numer kasjerowi, celem jego zeskanowania.

2. Okres Trwania Konkursu

- a. Konkurs trwać będzie od 16.05.2019 r. do 22.05.2019 r.
- b. Okres Trwania Konkursu obejmuje 6 dni handlowych (dni, w których markety Organizatora konkursu mogą prowadzić sprzedaż detaliczną zgodnie z obowiązującym prawem).

3. Zgłoszenie do Konkursu

- a. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie jego trwania spełnić łącznie następujące warunki:
 - i. posiadać zarejestrowany numer PAYBACK,
 - ii. dokonać jednej lub wielu Transakcji z kartą PAYBACK w Kauflandzie, których łączna kwota wydana na zakup produktów/artykułów BIO to minimum 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych), która to nie uwzględnia Produktów Wyłączonych z premiowania, o których mowa w pkt. 1.h.
 - iii. zgłosić swój udział w Konkursie zgodnie z pkt. 3.b. niniejszego Regulaminu,
- b. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu, należy wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/URODZINY, wprowadzając:
 - i. zarejestrowany numer PAYBACK (składający się z 10 cyfr numer PAYBACK, wskazany na karcie PAYBACK), używany podczas zakupów w markecie Kaufland,
 - ii. imię i nazwisko,
 - iii. numer telefonu,
 - iv. rozwiązanie zadania konkursowego o, polegającego na dokończeniu zdania: "Kupuję produkty Bio w Kauflandzie, ponieważ...",
 - v. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz zaakceptowania jego postanowień, poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody.
- c. W przypadku próby zgłoszenia do Konkursu przy użyciu niezarejestrowanego numeru PAYBACK, nastąpi przekierowanie do formularza, na którym można dokonać rejestracji numeru PAYBACK.
- d. Poprzez zgłoszenie do Konkursu, w sposób wskazany w pkt. 3.b., następuje zawarcie z Uczestnikiem Konkursu umowy konkursowej. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz udzieleniem na rzecz Organizatora Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na komercyjne posługiwanie się udzielonymi na pytanie konkursowe odpowiedziami na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, powielanie (bez ograniczeń dotyczących liczby kopii ani nośników danych), wprowadzenie do pamięci komputerów, sieci (zewnętrznych lub wewnętrznych, w tym sieci Internet), publiczne prezentowanie lub udostępnienie (odpłatne lub wolne od opłat), także na stronie (lub podstronach) www.payback.pl, w reklamach drukowanych, lub w formie elektronicznej (w tym dystrybuowanej wśród Uczestników Programu PAYBACK, lub serwisach społecznościowych takich jak www.facebook.com, lub serwisach www.youtube.com, www.vimeo.com itp., udzielenia licencji osobom trzecim, dostosowanie, modyfikowanie oraz rozwijanie (w tym: formatowanie, łączenie z innymi utworami, komentowanie), oraz tworzenie praw zależnych.
- e. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia zgodnie z pkt. 3.d Regulaminu. Informacja o odstąpieniu wraz z wzorem odstąpienia stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

4. Zasady konkursu

- a. Odpowiedzi na zadanie konkursowe można udzielać wyłącznie w sposób wskazany w pkt. 3.b. powyżej
- b. Czas przyjęcia odpowiedzi (data dzienna i godzina) rozstrzygany jest zgodnie z rejestracją odpowiedzi w systemie informatycznym Partnera Technicznego. Partner Techniczny zobowiązuje się dochować należytej staranności w zakresie zapewnienia

nieprzerwanego funkcjonowania infrastruktury technicznej wykorzystywanej do zgłaszania odpowiedzi..

- c. Zgłoszone odpowiedzi zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, składającą się z osób wybranych przez Organizatora Konkursu
- d. Jeden Uczestnik Konkursu może udzielić tylko jednej odpowiedzi – w przypadku udzielenia kilku odpowiedzi przez jednego Uczestnika Konkursu, uwzględniona zostanie tylko pierwsza zgłoszona odpowiedź
- e. Odpowiedzi zawierające treści w oczywisty sposób niezwiązane z celem Konkursu (w szczególności zadaniem pytaniem), sprzeczne z prawem, dyskryminujące, mogące naruszyć uczucia religijne lub poczucie przynależności narodowej lub etnicznej, a także zawierające treści wulgarne lub odnoszące się do tożsamości konkretnych osób poprzez dane identyfikujące te osoby, są wyłączone z udziału w Konkursie na mocy Regulaminu.
- f. Uczestnik zapewnia, że udzielona przez niego odpowiedź konkursowa jest efektem jego własnej, oryginalnej, indywidualnej twórczości i że nie narusza ona praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich).
- g. Komisja oceni zgłoszone odpowiedzi, jako kryterium przyjmując przede wszystkim kreatywność, unikatowość i merytoryczną prawidłowość odpowiedzi udzielonej na zadanie konkursowe.
- h. Komisja wyłoni 1 (słownie: jednego) laureata Konkursu, uprawnionego do otrzymania nagrody w postaci użyczenia na jeden weekend samochodu elektrycznego Volkswagen e – Golf (dalej: Nagroda). Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę.
- i. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w jakiegokolwiek części, na nagrodę innego rodzaju ani na żadną inną formę rekompensaty. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- j. Konkurs zostanie rozstrzygnięty nie później niż 21.06.2019.

5. Dostawa Nagrody

- a. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej w dniu rozstrzygnięcia Konkursu na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu
- b. Ponadto, Partner Techniczny skontaktuje się z Laureatem telefonicznie, na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu, celem ustalenia szczegółów przekazania nagrody. Rozmowa telefoniczna będzie rejestrowana, o czym rozmówca zostanie uprzedzony.
- c. Partner Techniczny dokona co najmniej 10 prób kontaktu telefonicznego z Laureatem/Laureatem w ciągu 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu.
- d. W przypadku braku możliwości kontaktu telefonicznego z Laureatem, Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora Konkursu.
- e. Warunkiem przekazania samochodu jest:
 - i. okazanie przez Laureata dowodu osobistego i ważnego prawa jazdy kategorii B;
 - ii. zawarcie z Laureatem Umowy korzystania z auta elektrycznego, której wzór stanowi załącznik nr 3 do regulaminu Konkursu;
 - iii. podpisanie przez Laureata Protokołu przekazania pojazdu stanowiącego Załącznik A do Umowy korzystania z auta elektrycznego.

6. Wyłączenia z Konkursu

- a. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz Partnera Technicznego, którzy odpowiadają za organizację oraz przebieg Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej, a także osoby, które podejmą działania zmierzające do przeciążenia systemu informatycznego Organizatora lub inne działania mające na

celu rozporządzenie Nagrodami w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem i zasadami współżycia społecznego.

- b. Przy ustalaniu kwoty Transakcji nie są brane pod uwagę Produkty Wyłączone (zgodnie z definicją z pkt. 1.h.)

7. Reklamacje

- a. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym dotyczące Nagrody mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, z dopiskiem „**Kupuj BIO, jeźdź EKO**” na adres: Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://www.kaufland.pl/dla-klienta/kontakt.html> lub telefonicznie pod numerem telefonu 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00) w terminie 30 (trzydziestu) dni od zaistnienia przyczyny reklamacji. W celu zapewnienia możliwe sprawnego rozpatrzenia reklamacji powinny one zawierać imię, nazwisko, numer PAYBACK i adres do korespondencji wraz ze wskazaniem przyczyny reklamacji. Przyjmowane będą reklamacje dotyczące naruszeń przez Organizatora zapisów niniejszego Regulaminu. Organizator w terminie 14 (czternastu) dni poinformuje Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
- b. W przypadku uzyskania od Organizatora niesatysfakcjonującej odpowiedzi na reklamację, znajdować będą zastosowanie środki przewidziane w obowiązujących przepisach prawa cywilnego.

8. Podatek dochodowy od osób fizycznych

- a. Do Nagrody zostanie doliczona Nagroda Pieniężna Dodatkowa w wysokości odpowiadającej równowartości 10% (dziesięć procent) należnego podatku dochodowego od łącznej wartości nagrody oraz nagrody pieniężnej dodatkowej.
- b. Nagroda Pieniężna Dodatkowa zostanie przeznaczona – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa - na pokrycie należnego 10% (dziesięć procent) zryczałtowanego podatku dochodowego, ustalonego od łącznej wartości Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej.
- c. Od łącznej wartości Nagrody, o której mowa w punkcie 1 Regulaminu, Organizator, jako płatnik potrąci 10% (dziesięć procent) zryczałtowanego podatku dochodowego i pobrany podatek prześle na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia ww. obowiązku podatkowego.

9. Postanowienia końcowe

- a. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- b. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w sklepach sieci Kaufland, w siedzibie Organizatora Konkursu (pod adresem Aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław) na stronie www.kaufland.pl/URODZINY oraz poprzez bezpłatną Infolinię dostępną pod numerem telefonu 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00).
- c. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione przyczynami biznesowymi, technicznymi lub potrzebą zapewnienia bezpiecznego i skutecznego funkcjonowania Konkursu lub Programu, w szczególności zapobiegania nadużyciom. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia nowego brzmienia Regulaminu na stronie www.kaufland.pl/URODZINY, jednak nie mają wpływu na prawa nabyte Uczestników Konkursu.
- d. Organizator Konkursu zobowiązuje się do przesłania pisemnego uzasadnienia wprowadzonych zmian na podany przez Uczestnika adres e-mail w przypadku stwierdzenia przez Uczestnika naruszenia jego praw lub różnicowania jego sytuacji względem innych Uczestników z powodu wprowadzonych w Regulaminie zmian.

- e. W oparciu o art. 12 ust. 1 pkt 21 Ustawy o prawach konsumenta Organizator informuje, że istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami i konsumentami.
- i. Pozasądowe rozwiązywanie sporów oznacza, że spór jest rozpatrywany przez podmioty nie należące do systemu sądownictwa powszechnego (tradycyjnych sądów).
 - ii. W przypadku sporów z przedsiębiorcami działającymi w branży handlu detalicznego, konsumenci mogą wnioskować o rozwiązanie sporu przez organy lub sądy polubowne działające przy Inspekcji Handlowej.
 - iii. W przypadku sporów związanych z internetowymi umowami sprzedaży lub internetowymi umowami o świadczenie usług, wniosek o pozasądowe rozstrzygnięcie sporu złożyć można poprzez tzw. platformę ODR, znajdującą się pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
 - iv. Udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów jest dobrowolny zarówno dla konsumenta, jak i przedsiębiorcy. Bez zgody obu stron spór nie może być rozwiązany w tym trybie (wyjątki dotyczą podmiotów z rynku finansowego).
 - v. Więcej szczegółów na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a w szczególności pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php

ZAŁĄCZNIK Nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z pkt. 3. d Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadającą REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: service@kaufland.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa dane osobowe podane przy rejestracji do Konkursu w celu wykonania umowy konkursowej. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia udział w Konkursie i wygranie nagród.

ZAŁĄCZNIK Nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: service@kaufland.pl.
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „Kupuj asortyment BIO z kartą PAYBACK i wygrywaj”.
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK Nr 3

WZÓR UMOWY KORZYSTANIA Z AUTA ELEKTRYCZNEGO

UMOWA KORZYSTANIA Z AUTA ELEKTRYCZNEGO

zawarta w dniu**2019** r., w

pomiędzy:

Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.K.

z siedzibą we Wrocławiu, 50-541 Wrocław, Al. Armii Krajowej 47, wpisana do KRS pod numerem:

KRS 0000237036, NIP: 8992367273,

reprezentowaną przez:

Sylwester Baran – Dyrektor Działu..., działający na podst. Pełnomocnictwa z dnia....

Michał Sapija – Dyrektor Pionu..., działający na podst. Pełnomocnictwa z dnia....

zwaną dalej **Kaufland**

a

Zwycięzcą w Konkursie „Kupuj BIO, jeźdź EKO”, zwanym dalej **Użytkownikiem**:

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Adres do korespondencji:

Pesel:

Prawo jazdy nr:

Uwagi:

Strony zgodnie oświadczają, że w związku z wygraną Użytkownika w konkursie „Kupuj BIO, jeźdź EKO” zawierają niniejszą umowę o następującej treści:

§1

Kaufland oświadcza, że jest właścicielem samochodu elektrycznego marki Volkswagen, model e-Golf, nr rej DW 8N783 – opisanego w protokole wydania pojazdu, stanowiącym integralną część niniejszej umowy, jako załącznik A – zwanego dalej „pojazdem”.

§2

1. W związku z wygraną w ww. konkursie Kaufland oddaje Użytkownikowi bezpłatnie do korzystania pojazd, o którym mowa w §1 umowy, a Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z pojazdu, na zasadach określonych w niniejszej umowie.
2. Stan pojazdu oraz jego wyposażenie określa protokół wydania, o którym mowa w §1.
3. Wydanie pojazdu następuje w dniu zawarcia niniejszej umowy.

§3

1. **Umowa zostaje zawarta na okres od dnia r. do dniar.**
2. W ostatnim dniu korzystania z pojazdu Użytkownik zobowiązany jest dostarczyć pojazd do filii Kaufland w, przy ulicy, do godz. 10:00, w stanie niepogorszonym ponad zwykłe zużycie wynikające z jego eksploatacji zgodnej z jego przeznaczeniem.
3. Dokładny termin i godzinę zwrotu pojazdu Użytkownik ustali z Menadżerem Marketu (imię, nazwisko....., tel. kontaktowy do MM

§4

1. Pojazd winien być wykorzystywany zgodnie z jego przeznaczeniem w sposób zapewniający jego prawidłową eksploatację.

2. Kaufland wraz z pojazdem udostępnia Użytkownikowi kartę flotową do ładowania pojazdu w sieci stacji GreenWay oraz kartę flotową sieci ORLEN, na której Użytkownik może skorzystać z usług myjni.
3. Pojazd jest oddany do osobistego użytku Użytkownikowi.
4. Użytkownik nie może dokonywać jakichkolwiek zmian, przeróbek w pojeździe oraz instalować dodatkowych urządzeń, instalacji.

§5

Obowiązki Użytkownika:

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Pojazdu:
 - w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i instrukcją użytkownika Pojazdu;
 - dbając o stan techniczny Pojazdu – w tym m.in. bezzwłocznie zgłaszając do Kaufland wszelkie sygnały i objawy ograniczenia funkcjonalności Pojazdu;
 - dbając o stan wizualny Pojazdu, utrzymując go w czystości zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz;
 - dbając o bezpieczeństwo Pojazdu;
 - zgodnie z niniejszą umową;
 - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W żadnym wypadku Użytkownik nie jest uprawniony do używania Pojazdu dla celów zarobkowych (np. świadczenie usług przewozu osób, tj. Taxi itp.).
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa oraz utrzymania pojazdu w należytym stanie, Użytkownik zobowiązany jest do przewożenia zwierząt domowych wyłącznie w specjalnie przeznaczonych do tego transporterach.
4. Użytkownik zobowiązany jest zwrócić Pojazd w stanie czystym, z całym wyposażeniem i kompletną dokumentacją Pojazdu, którą otrzymał od Kaufland, tj. m.in. kompletem kluczyków, dowodem rejestracyjnym, polisą ubezpieczeniową, książką serwisową, kartami paliwowymi, 2 kablami zasilającymi samochód itp. Strony udokumentują stan Pojazdu w momencie zwrotu podpisując Protokół przekazania stanowiący załącznik B do niniejszej Umowy.
5. W przypadku niezwrócenia pojazdu w wyznaczonym terminie, Kaufland zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń od Użytkownika.
6. Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Kaufland o wszelkich szkodach komunikacyjnych. Zawiadomienie winno być dokonane na piśmie wraz z wszelkimi dokumentami związanymi z okolicznościami powstania szkody.
7. O wszystkich wypadkach drogowych, włamaniach do Pojazdu, stratach, uszkodzeniach i zmianach w Pojeździe, należy niezwłocznie poinformować Operatora Floty (tel. **885-800-335**, e-mail: **cfm@audicentrumwroclaw.pl**), najpóźniej kolejnego dnia roboczego, następującego po zdarzeniu. Przy wypadkach drogowych, stratach, uszkodzeniach z winy osób trzecich, należy zawsze wezwać policję w celu ustalenia zaistniałego stanu rzeczy.
8. W przypadku uszkodzenia Pojazdu należy postępować zgodnie ze wskazówkami przekazanymi Użytkownikowi przez Operatora Floty.
9. Zakupy na Kartę Paliwową mogą być dokonywane wyłącznie na potrzeby przekazanego Użytkownikowi Pojazdu. Zakupy na Kartę dotyczące innych pojazdów (np. prywatnego auta Użytkownika) są niedopuszczalne.
10. W celu zapobieżenia nadużyciom w korzystaniu z Kart, Użytkownik nie może przekazywać swojej Karty oraz przynależnego kodu PIN innym osobom.
11. Użytkownik ma obowiązek traktować powierzony mu Pojazd z najwyższą dbałością.
12. W Pojeździe obowiązuje zakaz palenia, np. papierosów.
13. W momencie opuszczania Pojazdu, Użytkownik zobowiązany jest aktywować urządzenia zabezpieczające zamontowane w Pojeździe, np. Immobiliser, blokada skrzyni biegów, auto alarm.
14. Opuszczając Pojazd Użytkownik nie może pozostawiać w nim żadnych przedmiotów wartościowych (dokumenty, telefony komórkowe, inne przedmioty wartościowe), kluczyków od Pojazdu ani dokumentów rejestracyjnych Pojazdu.
15. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w przypadku spowodowania przez niego, z jego winy: wypadku drogowego, kolizji, uszkodzenia Pojazdu, doprowadzenia do zmniejszenia wartości Pojazdu, Użytkownik ponosi odpowiedzialność materialną w pełnej wysokości szkody – za umyślne wyrządzenie szkody.

16. Użytkownik jest obowiązany przestrzegać wszelkich przepisów prawa w tym przepisów o ruchu drogowym. Użytkownik ponosi koszty mandatów, grzywien oraz innych kar pieniężnych lub opłat administracyjnych związanych z ruchem lub postojem Pojazdu.

17. Jazda pod wpływem alkoholu, środków odurzających, jak również w stanie wyłączającym świadome podejmowanie czynności związanych z prawidłowym kierowaniem pojazdu (np. silne zmęczenie, stres, itp.) jest zabroniona.

18. Użytkownik nie może oddawać pojazdu do korzystania na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego osobom trzecim bez wyjątków.

§6

Kaufland przysługuje prawo do rozwiązania niniejszej umowy w trybie natychmiastowym bez zachowania terminów wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Użytkownika któregokolwiek z postanowień niniejszej umowy.

§7

Wszelkie zmiany umowy wymagają, pod rygorem nieważności zawarcia pomiędzy stronami, pisemnego aneksu do umowy.

§8

W sprawach nie uregulowanych niniejsza umowa będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, w szczególności przepisy o umowie użyczenia.

§9

Wszelkie spory mogące powstać na tle wykonania niniejszej umowy będą rozstrzygane według prawa polskiego przez sąd powszechny.

§10

Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
Kaufland

.....
Użytkownik

Załącznik A do Umowy korzystania z auta elektrycznego

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA POJAZDU Z DNIA

Przekazujący: Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.. K., Filia w

Użytkownik – Zwycięzca w Konkursie „Kupuj BIO, jeździj EKO”

Imię i Nazwisko

Nr tel.

Seria i numer dowodu osobistego, Prawo jazdy

Nr rej: DW 8N783

Samochód marki: VOLKSWAGEN, model: GOLF typ: E-GOLF

Rok produkcji: 2017

Nr VIN: WVVZZZAUZJW900742

Stan licznika: km

Uwagi dot. stanu technicznego pojazdu: R – rysa, P – przytarcie, O – odprysk, W – wgniecenie,

WP – wgniecenie punktowe, B – brak

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

6.....

Uwagi dotyczące stanu wnętrza :.....

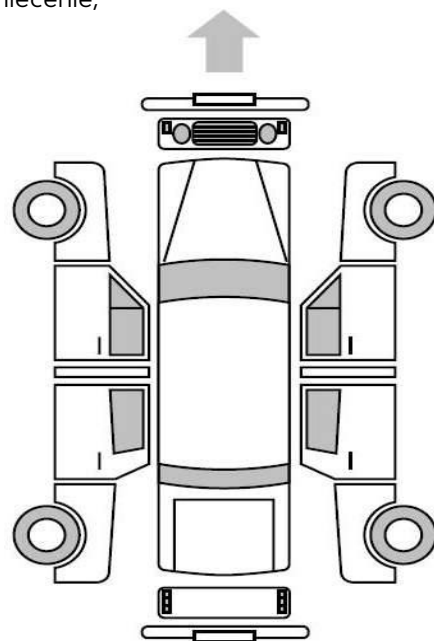
.....

Wnętrze czysty brudny

Z zewnątrz czysty brudny

STAN KOŁA ZAPASOWEGO : USZKODZONE / SPRAWNE

	TAK	NIE		TAK	NIE		TAK	NIE
Dowód rejestracyjny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ubezpieczenie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Książka gwarancyjna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Antena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zestaw do telefonu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zapalniczka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Popielniczka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Apteczka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Felgi aluminiowe Trójkąt ostrzegawczy Podnośnik
Gaśnica Nawigacja GPS Karta Green Way
Klucz do kół Kable do ładowania Karta ORLEN

Kluczyki szt. Pilot od alarmu szt. Kołpaki szt. Dywaniki podłogowe szt.

Użytkownik oświadcza, że akceptuje Umowę o korzystanie z auta elektrycznego z dnia

(podpis przekazującego)

(podpis przyjmującego)

Załącznik B do Umowy korzystania z auta elektrycznego

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA POJAZDU Z DNIA

Przekazujący: Użytkownik – Zwycięzca w Konkursie „Kupuj BIO, jeźdź EKO”

Imię i Nazwisko

Nr tel.

Seria i numer dowodu osobistego, Prawo jazdy

Przyjmujący: Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.. K., Filia w

Nr rej: DW 8N783

Samochód marki: VOLKSWAGEN, model: GOLF typ: E-GOLF

Rok produkcji: 2017

Nr VIN: WVVZZZAUZJW900742

Stan licznika: km

Uwagi dot. stanu technicznego pojazdu: R – rysa, P – przytarcie, O – odprysk, W – wgniecenie,

WP – wgniecenie punktowe, B – brak

1.....

2.....

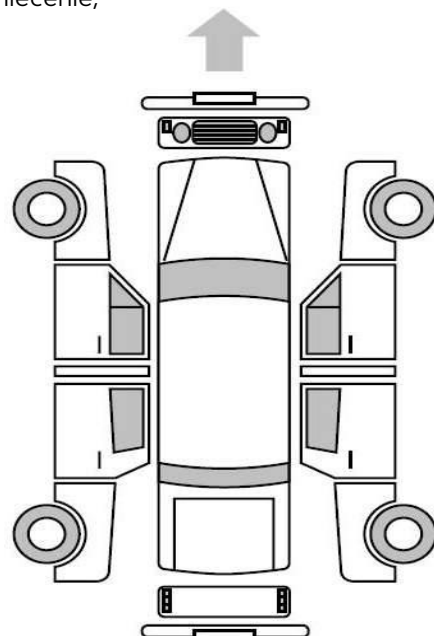
3.....

4.....

5.....

6.....

Uwagi dotyczące stanu wnętrza:



.....
Wnętrze czysty brudny

Z zewnątrz czysty brudny

STAN KOŁA ZAPASOWEGO : USZKODZONE / SPRAWNE

	TAK	NIE		TAK	NIE		TAK	NIE
Dowód rejestracyjny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ubezpieczenie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Książka gwarancyjna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Antena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zestaw do telefonu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zapalniczka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Popielniczka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Apteczka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Felgi aluminiowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trójkąt ostrzegawczy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Podnośnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gaśnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nawigacja GPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Karta Green Way	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klucz do kół	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kable do ładowania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Karta ORLEN		

Kluczyki szt. Pilot od alarmu szt. Kołpaki szt. Dywaniki podłogowe szt.

(podpis przekazującego)

(podpis przyjmującego)

ZAŁĄCZNIK nr 4

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (dalej: „**Kaufland**” lub „**Administrator**”) przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu. W związku z powyższym Kaufland staje się administratorem przekazywanych danych osobowych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – (dalej: „**RODO**”).

W kolejnych punktach przedstawiono podstawowe informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Kaufland.

1. Z Administratorem można się skontaktować za pośrednictwem numeru telefonu: [800 300 062], adresu e-mail: service@kaufland.pl lub pod adresem: Al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się kontaktować z **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: daneosobowe@kaufland.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.
3. **Cele i podstawy prawne** przetwarzania danych osobowych to:
 - a. zawarcie oraz realizacja umowy konkursowej na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności przeprowadzenie konkursu, wyłonienie zwycięzców, publikacja informacji o zwycięzcach, przekazanie nagrody, rozpatrzenie reklamacji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b. zawarcie oraz realizacja umowy korzystania z auta elektrycznego na zasadach określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu, a w szczególności wydanie pojazdu, zwrot pojazdu, weryfikacja stanu pojazdu po zwrocie, rozpatrzenie reklamacji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - c. wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz decyzji wydanych przez właściwe organy (np. rozliczanie należności publicznoprawnych, archiwizowanie dla zabezpieczenia i przechowywania dokumentów księgowych) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz przepisów prawa z zakresu podatków oraz rachunkowości,
 - d. dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co uzasadnione jest interesem majątkowym Administratora.
4. **Odbiorcami** danych osobowych mogą być inni administratorzy (np. urzędy, organy), podmioty współpracujące z Administratorami w zakresie realizacji konkursu, w tym Partner Techniczny - Loyalty Partner Polska sp. z o.o., dostawcy usług teleinformatycznych w zakresie sprzętu i oprogramowania, kurierzy oraz firmy doradcze, w tym w szczególności w zakresie obsługi księgowo – finansowej, prawnej i marketingowej.
5. Administrator **nie udostępnia** danych osobowych do tak zwanych państw trzecich, tj. do Państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Administrator nie udostępnia danych osobowych do organizacji międzynarodowych.
6. Co do zasady, **dane osobowe będą przetwarzane do czasu** realizacji celu, do którego zostały zebrane (ukończenie realizacji umowy konkursowej lub umowy korzystania z auta elektrycznego) lub przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa (przepisy podatkowe, o rachunkowości). Jeżeli przetwarzanie danych opiera się na uzasadnionym interesie Administratora, dane będą maksymalnie przetwarzane do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich

przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może być przedłużony, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, w zakresie w jakim będą tego wymagały przepisy prawa lub interes prawny Administratora.

7. Każdej osobie, której dane dotyczą przysługują następujące **prawa**:
 - a. prawo do dostępu do danych osobowych – uprawnienie do uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych oraz kopii danych,
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych – uprawnienie do sprostowania danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych,
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych – uprawnienie do żądania usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do zrealizowania żadnego z celów, dla których dane zostały zebrane,
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – polega na zaprzestaniu wykonywania operacji na danych osobowych, z wyjątkiem operacji, na które osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę oraz ich przechowywania – do czasu, gdy nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania,
 - e. prawo do przeniesienia danych osobowych – uprawnienie do żądania wydania danych dostarczonych przez osobę, której dane dotyczą, w formie pozwalającym na ich odczyt maszynowy (przez komputer), w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie zawartej umowy lub wyrażonej zgody,
 - f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – uprawnienie do złożenia skargi w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy z zakresu ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego **sprzeciwu** wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach uzasadnionych interesem Administratora. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia konkursu, rozpatrzenia reklamacji lub wykonania nałożonych na Administratora obowiązków.
10. Decyzje, jakie Administrator podejmuje wobec osoby, której dane dotyczą, nie opierają się na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.